

# La télé à votre portée

## ASTRAL MEDIA TVPLUS CONTRÔLE LE QUART DE L'ÉCOUTE TÉLÉVISION DES 25-54 ANS

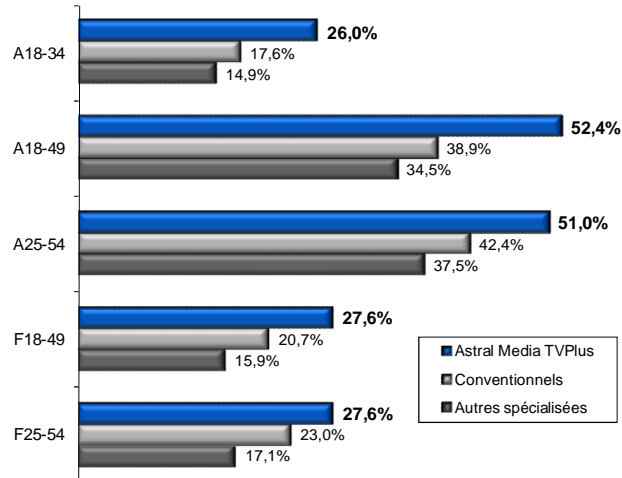
Auprès des 18-34 ans, elle contrôle près de 29 % de l'écoute.

Astral Media TVPlus est une maison de représentation occupant une place importante dans le marché télévisuel québécois. Elle se consacre entièrement à la vente publicitaire de plusieurs chaînes de télévision spécialisées francophones.

Les téléspectateurs de **VRAK.TV**, **Canal Vie**, **Ztélé**, **Séries+**, **Canal D**, **Historia**, **TÉLÉTOON**, **MusiquePlus**, **Musimax** et **TÉLÉTOON Rétro** sont autant de communautés d'intérêts auprès de qui les annonceurs peuvent se faire connaître dans un environnement pertinent.

### Astral Media TVPlus cible la population active

Composition d'auditoire (Base Adultes 18+)



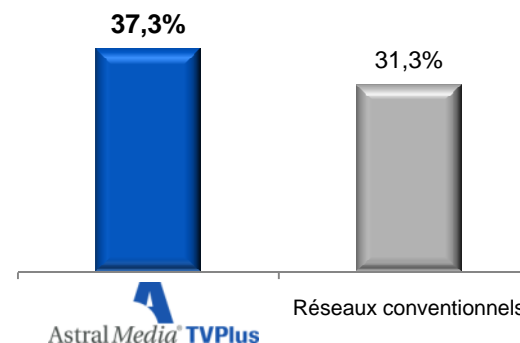
### Portées moyennes hebdomadaires

Astral Media TVPlus		
Cible	Portée	(%)
A18-34	1 248 000	80,3%
A18-49	2 570 000	84,0%
H18-49	1 290 000	82,9%
A25-54	2 554 000	84,2%
F25-54	1 284 000	85,7%
Ados 12-17	443 000	89,2%

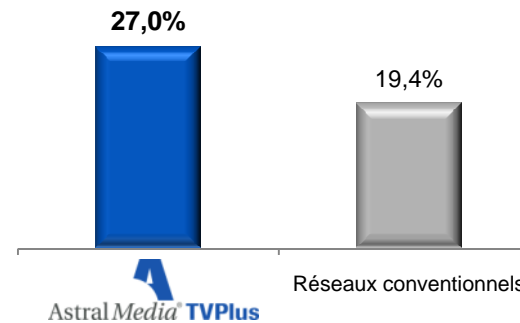
### Composition d'auditoire

Base Adultes 18+

Nos téléspectateurs sont à l'aise financièrement  
(revenu familial 60 000\$ +)



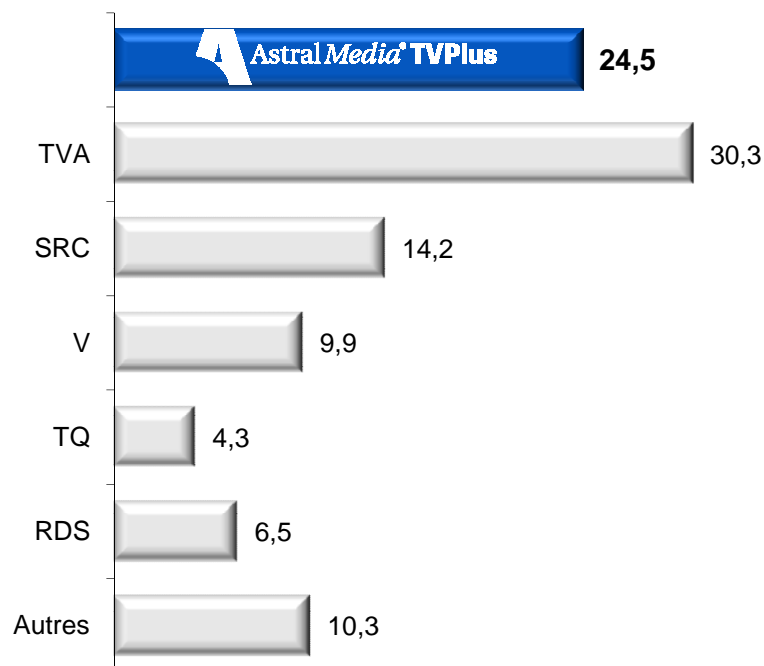
... et sont des parents\*



\* Parents d'enfants de moins de 18 ans

# La télé à votre portée

## Parts de marché (%) – Automne 2009 Adultes 25-54



## Parts de marché (%) selon différentes cibles

Cibles	Astral Media TVPlus	TVA	SRC	V	Télé-Qc	Autres spécialisées
A18-34	28,6	26,6	13,8	10,7	4,8	15,5
A18-49	26,5	29,5	13,2	10,0	4,3	16,5
A25-54	24,4	30,3	14,2	9,9	4,3	16,9
F18-49	27,0	31,0	13,5	9,5	4,4	14,6
F25-54	25,1	32,6	14,0	9,4	4,3	14,6
T12-17	37,8	26,7	8,6	8,1	3,0	15,7

Source: BBM Infosys, PQ fr., Aut09 (31 août au 20 déc. 2009)

