

Astral TVPlus : la télé à votre portée



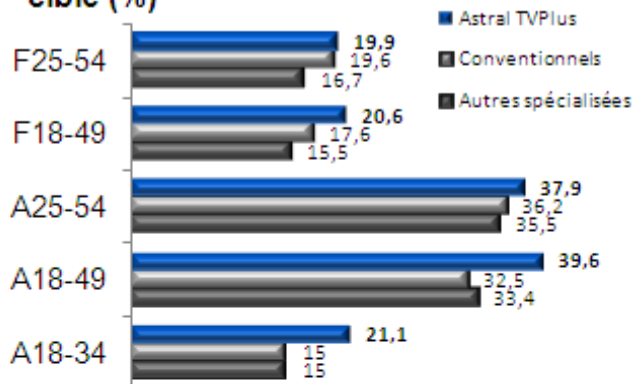
ASTRAL TVPLUS CONTRÔLE PLUS DU QUART DE L'ÉCOUTE TÉLÉVISION DES ADULTES DE 25 à 54 ANS

Auprès des 18 à 49 ans, nos chaînes récoltent près de 27 % de l'écoute.

Astral TVPlus est une maison de représentation occupant une place importante dans le marché télévisuel québécois. Elle se consacre entièrement à la vente publicitaire de plusieurs chaînes de télévision spécialisées francophones.

Les téléspectateurs de VRAKTV, Canal Vie, Ztélé, Séries+, Canal D, Historia, TÉLÉTOON, MusiquePlus, Musimax et TÉLÉTOON Rétro sont autant de communautés d'intérêts auprès de qui les annonceurs peuvent se faire connaître dans un environnement pertinent.

Composition de l'auditoire selon la cible (%)

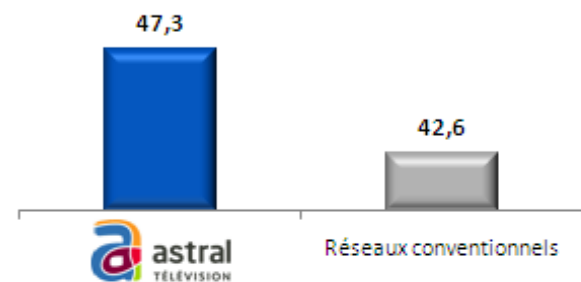


Portée moyenne hebdomadaire

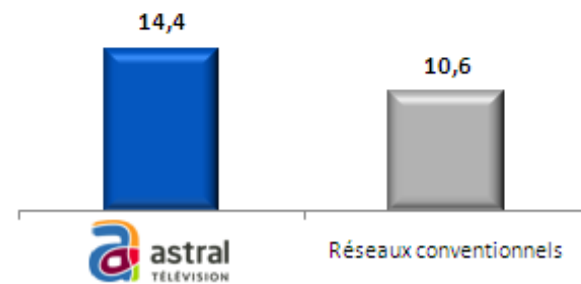
Astral TVPlus		
Cible	Portée	(%)
A18-34	1 268 000	82.3
A18-49	2 492 000	83.2
A25-54	2 444 000	83.0
F18-49	1 242 000	84.6
F25-54	1 228 000	84.4

Profil de nos téléspectateurs Composition d'auditoire (%)

Nos téléspectateurs sont à l'aise financièrement
(revenu familial supérieur à 50 000 \$)



... et vivent dans un foyer avec au moins un enfant de moins de 12 ans



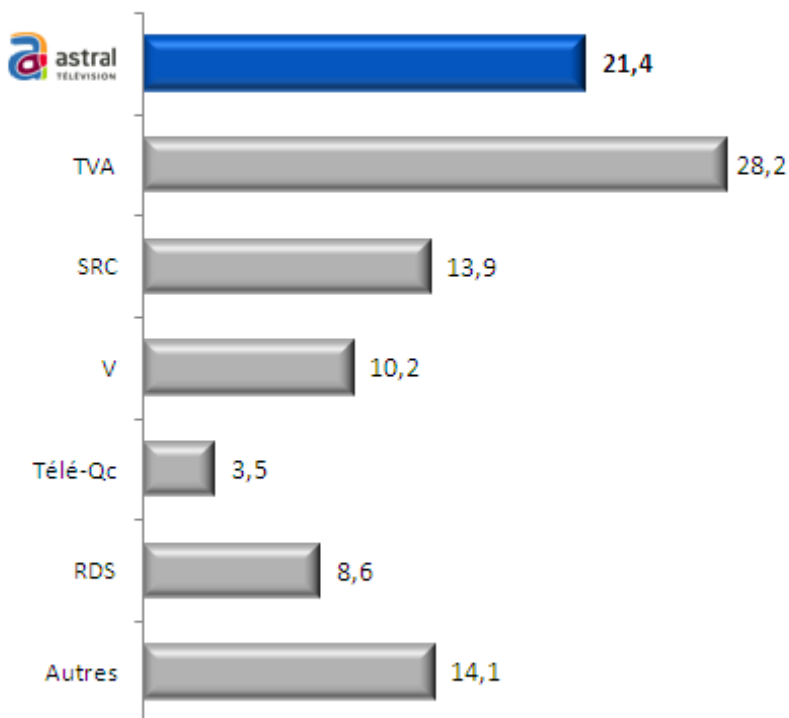
Source : BBM Infosys, QC fr. base 2• HP11 (du 3 janvier au 22 mai 2011). Parts de marché commerciales francophones.

ASTRALTVPLUS.COM



La télé à votre portée

**Parts de marché (%) – Hiver/Printemps 2011
Adultes 25 à 54 ans**



Cibles	Astral TVPlus	TVA	SRC	V	T-Qc	Autres
A18-34	26.8	24.0	13.2	11.0	3.4	21.6
A18-49	23.9	26.4	13.0	10.4	3.4	22.8
A25-54	21.4	28.2	13.9	10.2	3.5	22.8
F18-49	24.0	28.2	13.4	10.2	3.8	20.4
F25-54	21.6	30.4	14.0	9.8	3.7	20.5
T12-17	31.1	26.8	9.1	11.8	3.4	17.8

Astral TVPlus est un joueur majeur dans l'industrie télévisuelle. Ces 10 chaînes dominent le marché auprès des adultes de 18 à 34 ans et des adolescents de 12 à 17 ans !

Source : BBM Infosys, QC fr., HP11 (du 3 janvier au 22 mai 2011), Parts de marché commerciales francophones.

ASTRALTVPLUS.COM

