

## Parts de marché commerciales (%) automne 2009

Stations	A18+	A18-24	A18-34	A18-49	A25-54	A35+	F18+	F18-34	F18-49	F25-54	H18+	H18-34	H18-49	H25-54	T12-17	C2-11	C9-14	2+	F18-24	F35+	H18-24	H35+	A35-54
Canal D	3.4	4.6	4.0	3.9	3.6	3.2	3.1	4.1	3.7	3.4	3.7	3.8	4.0	3.9	3.7	3.2	2.9	3.4	5.2	2.9	4.1	3.6	3.6
Canal Vie	3.5	6.1	4.3	3.8	3.5	3.3	4.4	4.9	4.7	4.4	2.5	3.7	2.8	2.4	2.8	2.9	2.7	3.4	6.5	4.2	5.8	2.3	3.6
Historia	2.2	2.0	1.7	2.0	2.2	2.3	2.0	1.6	1.8	2.1	2.3	1.8	2.2	2.4	2.3	1.0	1.7	2.1	1.7	2.1	2.4	2.4	2.5
Séries+	4.2	3.9	3.9	3.6	3.9	4.2	4.7	4.6	3.9	4.3	3.5	3.2	3.2	3.4	2.6	1.8	2.1	3.9	3.7	4.7	4.1	3.6	3.8
VRAK.TV	1.5	4.2	3.1	3.1	2.4	1.1	1.6	3.8	3.6	2.7	1.4	2.3	2.6	2.1	13.0	8.8	15.2	2.7	4.9	1.1	3.4	1.1	2.4
Ztélé	2.6	4.8	4.5	3.9	3.5	2.2	2.0	3.2	3.0	2.9	3.3	5.9	4.8	4.1	3.4	3.1	3.3	2.7	3.0	1.7	6.8	2.7	3.2
MusiMax	0.5	0.8	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.7	0.6	0.7	0.7	0.4	0.3	0.5	0.8	0.4	0.8	0.5	0.6
MusiquePlus	0.6	2.3	1.6	1.1	0.8	0.3	0.6	1.8	1.2	0.7	0.6	1.4	1.1	0.8	2.3	0.7	1.7	0.7	2.8	0.3	1.8	0.4	0.6
Télétoon_F	2.1	3.7	4.4	4.3	3.6	1.6	1.9	4.0	4.1	3.6	2.3	4.8	4.4	3.6	6.7	14.2	11.7	3.3	2.6	1.4	5.0	1.7	3.2
TÉLÉTOON Rétro	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.1	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	1.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3
<b>Total Astral*</b>	<b>20.7</b>	<b>32.7</b>	<b>28.6</b>	<b>26.5</b>	<b>24.4</b>	<b>18.9</b>	<b>20.9</b>	<b>29.0</b>	<b>27.0</b>	<b>25.1</b>	<b>20.4</b>	<b>28.1</b>	<b>26.1</b>	<b>23.7</b>	<b>37.8</b>	<b>37.5</b>	<b>41.9</b>	<b>22.9</b>	<b>31.4</b>	<b>19.1</b>	<b>34.1</b>	<b>18.5</b>	<b>23.9</b>

Source: BBM Infosys, mesure PPM, Québec franco, lun-dim 2a-2a, du 31 août au 20 décembre 2009

Astral\*: Canal D, Canal Vie, Historia, Séries+, Ztélé, Vrak.TV, MusiMax, MusiquePlus, TÉLÉTOON et TÉLÉTOON Rétro