



Pauses simultanées Astral TVPlus

Préparé par :

Linda Azouaou

Astral TVPlus, Recherche et développement stratégique

ASTRALTVPLUS.COM



SERIES+



9 options de pauses simultanées disponibles pour maximiser l'impact de votre campagne

Astral TVPlus vous offre l'opportunité de diffuser **simultanément** votre publicité de 30 secondes sur ses chaînes: Séries+, Ztélé, Canal Vie, Canal D, Historia, VRAK.TV, MusiquePlus, MusiMax, TÉLÉTOON et TÉLÉTOON Rétro. Cette stratégie vous permettra de rejoindre efficacement un maximum de téléspectateurs tout en réduisant l'effet du zapping lors des pauses publicitaires. Au total, neuf options vous sont offertes:

HEURE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE	HEURE
11:00								11:00
11h58								11h58
12:00								12:00
12h58						Excl. MusiMax et Canal Vie		12h58
13:00								13:00
14:00								14:00
15:00								15:00
16:00								16:00
16h58	2 choix de pauses: standard (excluant Canal Vie) ou jeunesse							16h58
17:00								17:00
17h58	2 choix de pauses: standard ou jeunesse							17h58
18:00								18:00
18h58	Excluant Canal Vie							18h58
19:00								19:00
20:00								20:00
20h58	Excluant Canal Vie							20h58
21:00								21:00
21h58								21h58
22:00								22:00
23:00								23:00

Les pauses simultanées de 11h58 et 16h58

(Lundi au dimanche)

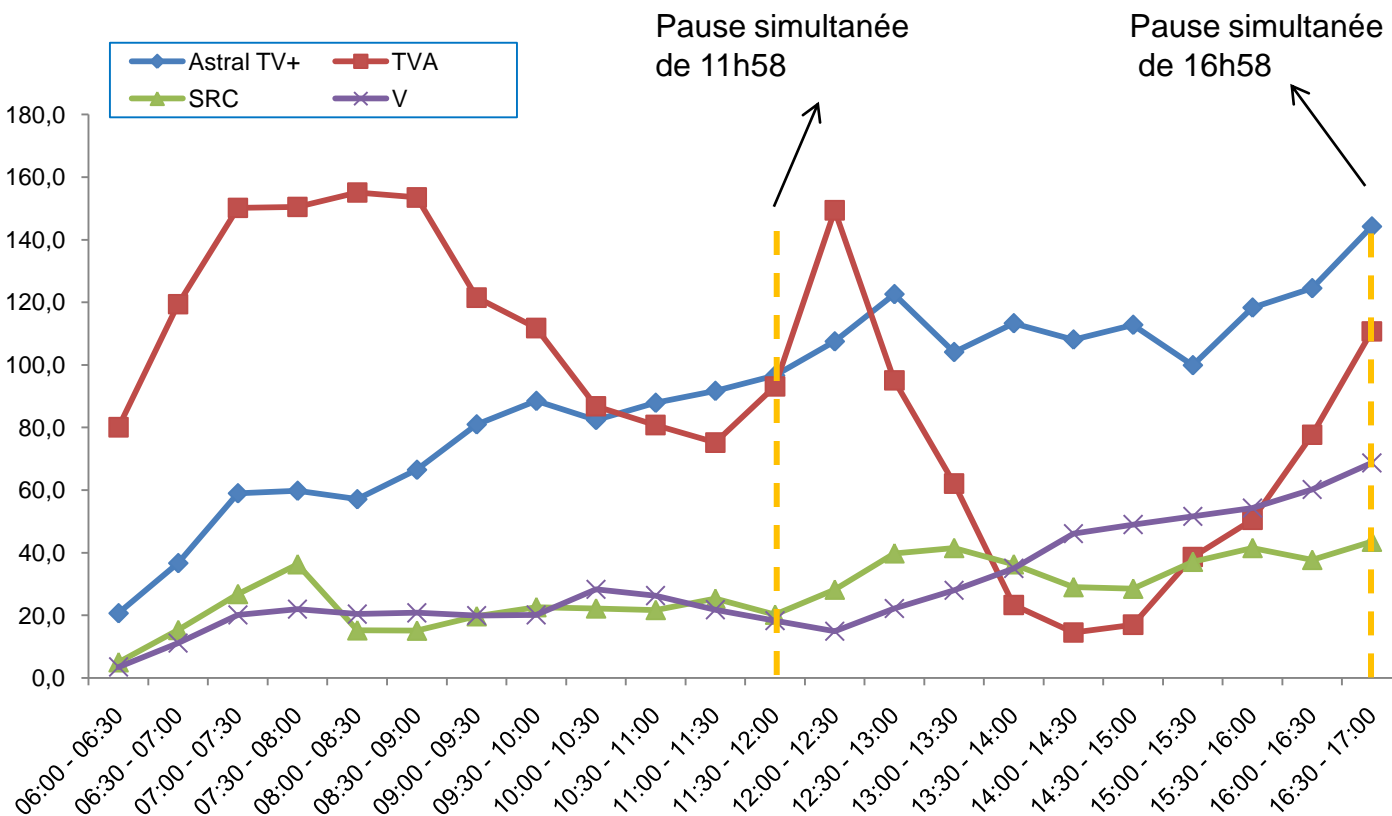
ASTRALTVPLUS.COM



Astral TVPlus domine le marché en après-midi

Évolution de l'auditoire (000)

A25-54



Les chaînes d'Astral TVPlus sont très performantes en après-midi ayant plus de téléspectateurs que les réseaux conventionnels.

Les pauses simultanées de 11h58 et de 16h58 sont 2 excellents moyens de rejoindre en grand nombre vos consommateurs.

Source: BBM Infosys, Qc fr., Lu-Di 6a-5p, 30 août 2010 au 22 mai 2011, sur les chaînes disponibles

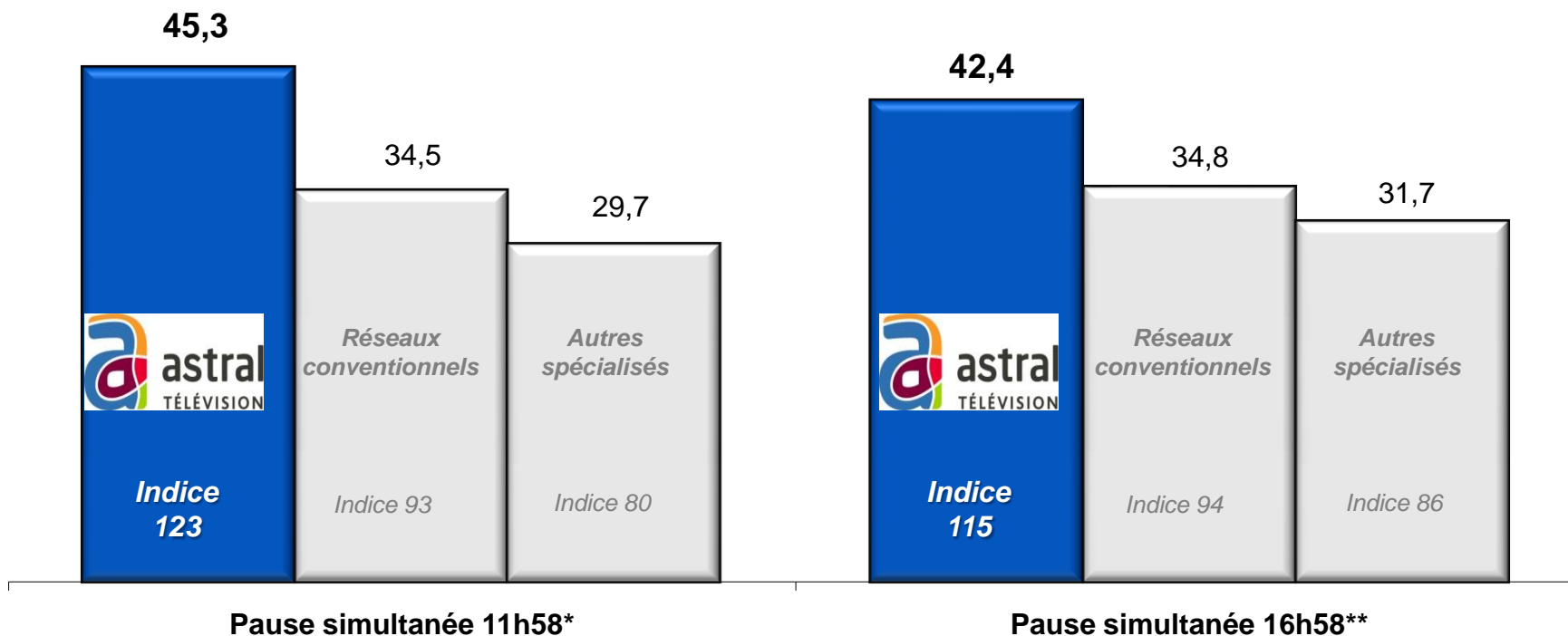
ASTRALTVPLUS.COM



Les pauses simultanées en après-midi sont très efficaces pour rejoindre votre cible

Compositions d'auditoire (%) et indices

A25-54



*Bloc lu-di 11h30-12h30

**Bloc lu-di 16h30-17h30

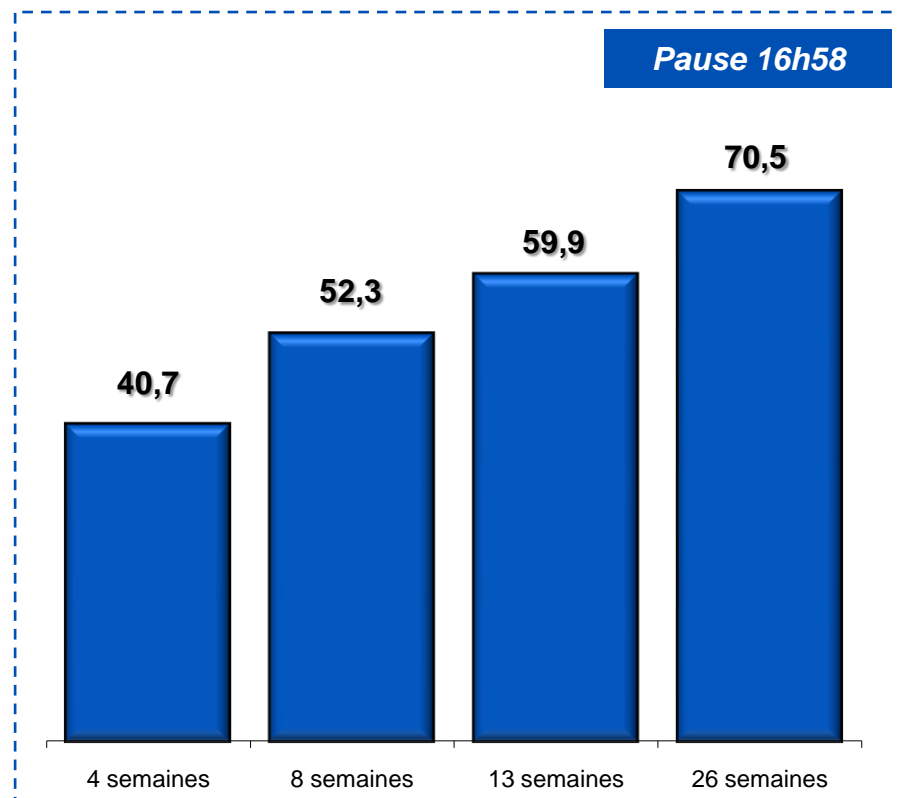
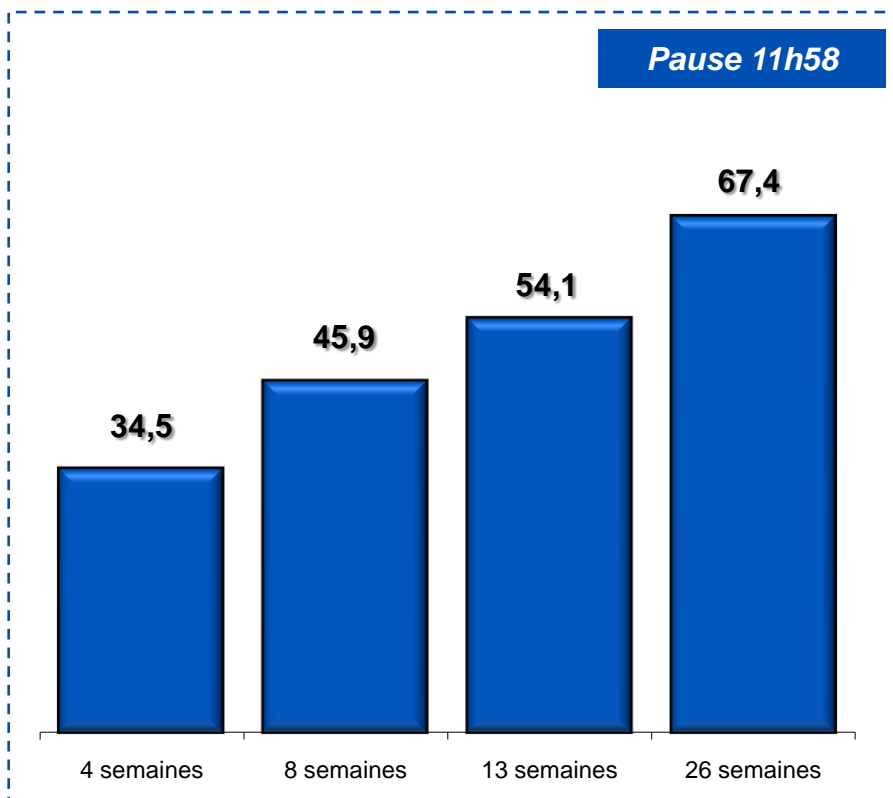
Source: BBM Infosys, Qc fr., compositions d'auditoire (base 12+) et indices (total télé = 100), 30 août 2010 au 23 mai 2011, A25-54. sur les chaînes disponibles

ASTRALTVPLUS.COM

Les pauses simultanées de 11h58 et de 16h58 rejoignent un nombre important d'adultes de 25 à 54 ans...

Évolution de la portée (%)

A25-54



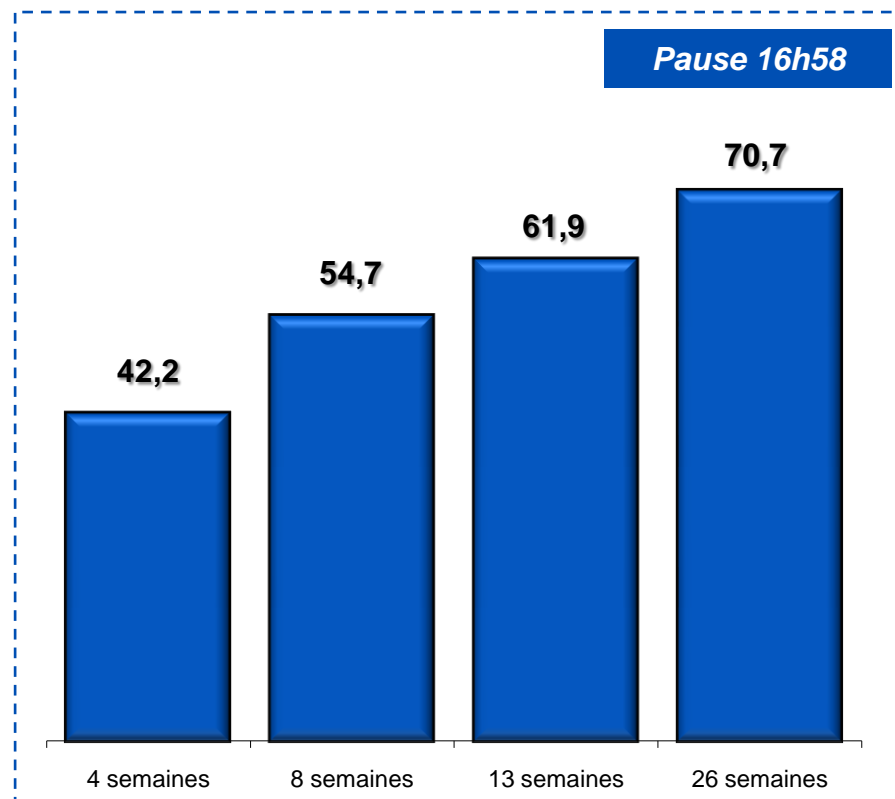
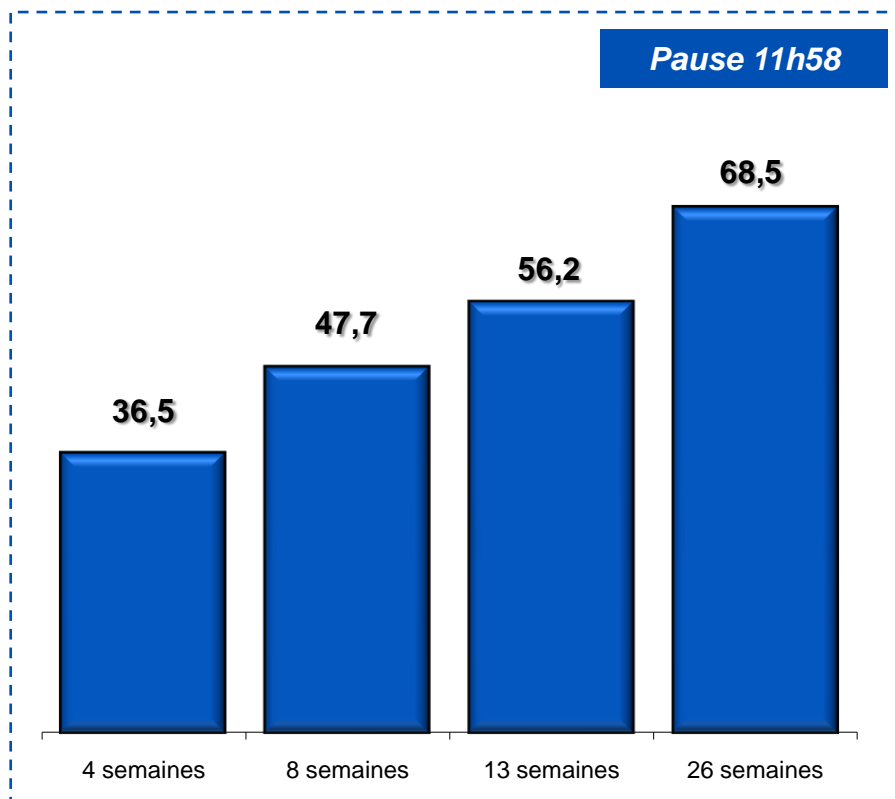
Source: BBM Infosys, Module planning, Qc fr., 30 août 2010 X 4, 8, 13 et 26 sem., 1 occasion par pause (lu-di 11h30-12h30, et de 16h30-17h30 sur les chaînes disponibles

ASTRALTVPLUS.COM

...et de femmes de 25 à 54 ans...

Évolution de la portée (%)

F25-54



Source: BBM Infosys, Module planning, Qc fr., 30 août 2010 X 4, 8, 13 et 26 sem., 1 occasion par pause (lu-di 11h30-12h30 et de 16h30-17h30 sur les chaînes disponibles)

ASTRALTVPLUS.COM

Les pauses simultanées en pointe

(Lundi au dimanche 17h58, 18h58, 20h58 et 21h58)

ASTRALTVPLUS.COM

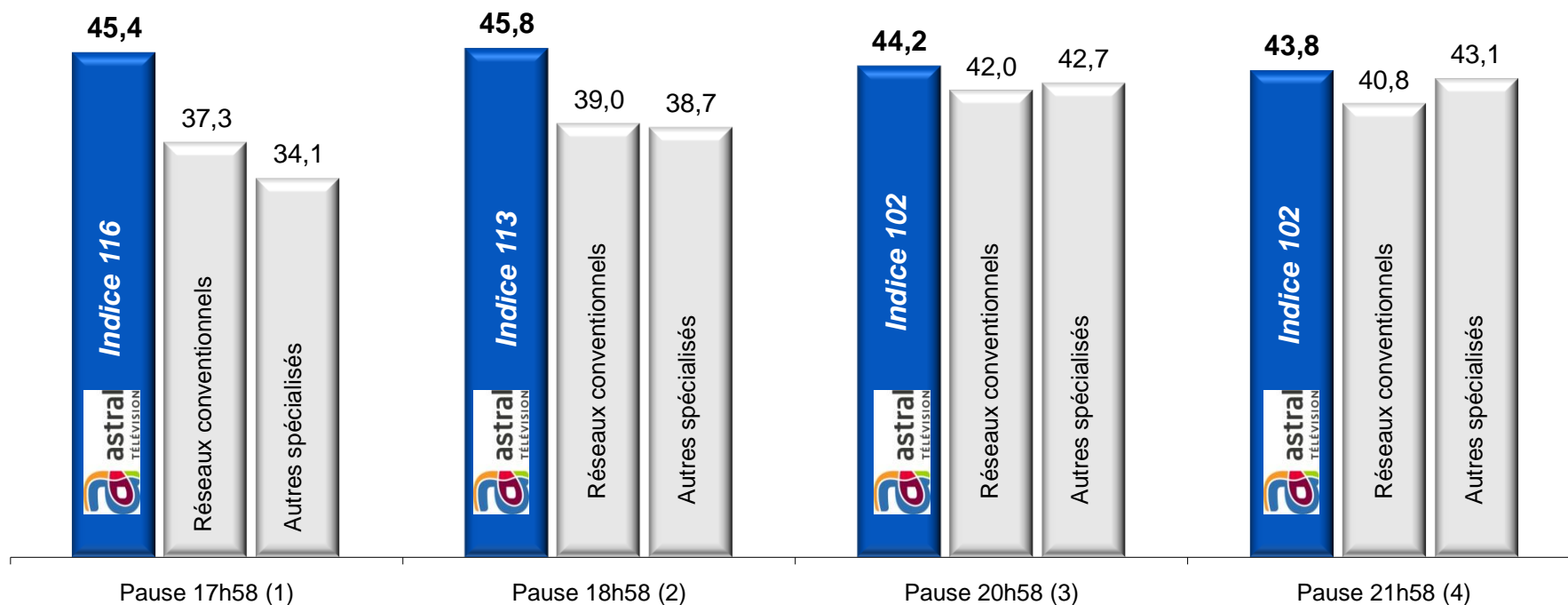


Ces 4 pauses sont toutes très efficaces

Compositions d'auditoire (%) et indice

A25-54

En plus d'avoir un impact important, nos 4 différentes pauses en période de pointe sont très efficaces pour rejoindre votre cible.



Source: BBM Infosys, Qc franco, compositions d'auditoire (base 12+) et indices (total télé = 100), 30 août 2010 au 22 mai 2011, A25-54

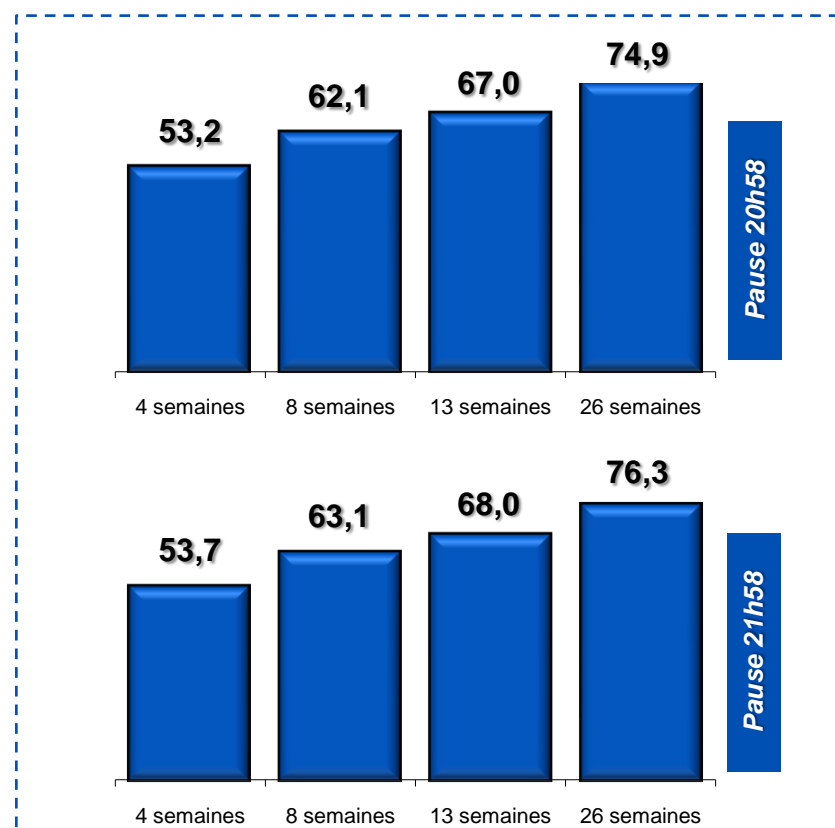
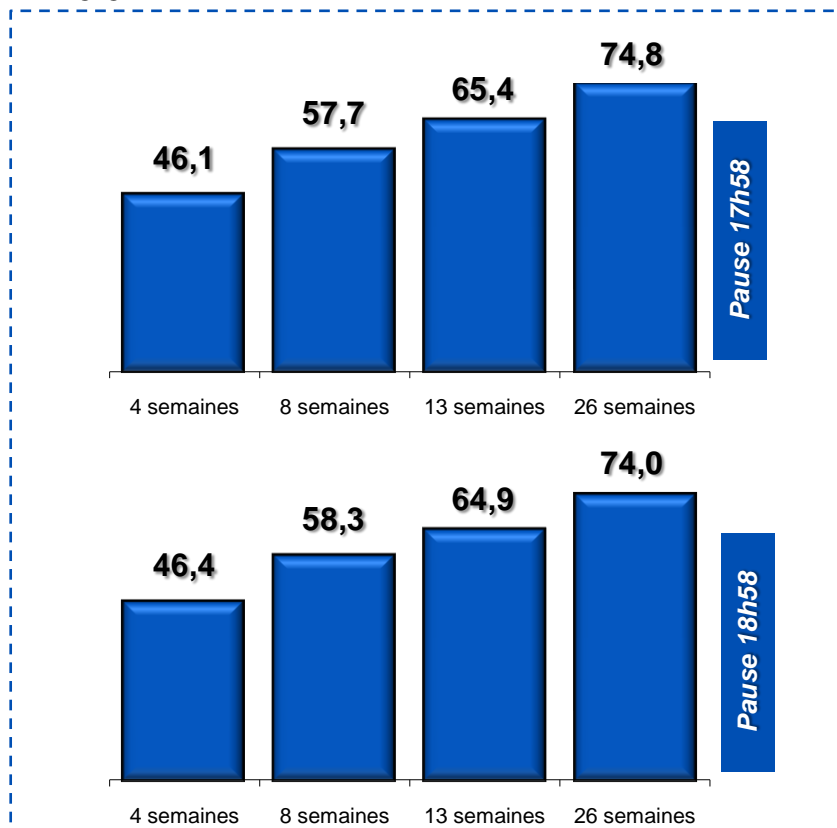
(1) Bloc lu-di 17h30-18h30, (10 chaînes Astral TV+); (2) Bloc lu-di 18h30-19h30, (9 chaînes Astral TV+); (3) Bloc lu-di 20h30-21h30, (4) Bloc lu-di 21h30-22h30, sur les chaînes disponibles

ASTRALTVPLUS.COM

Les pauses simultanées en pointe rejoignent un nombre important d'adultes de 25 à 54 ans...

Évolution de la portée (%)

A25-54



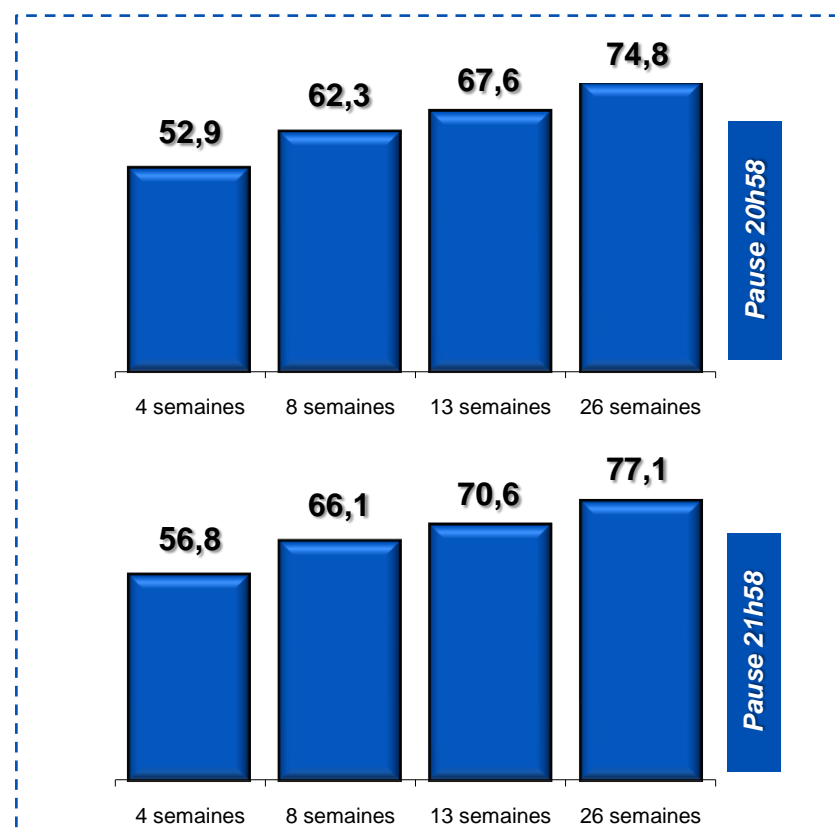
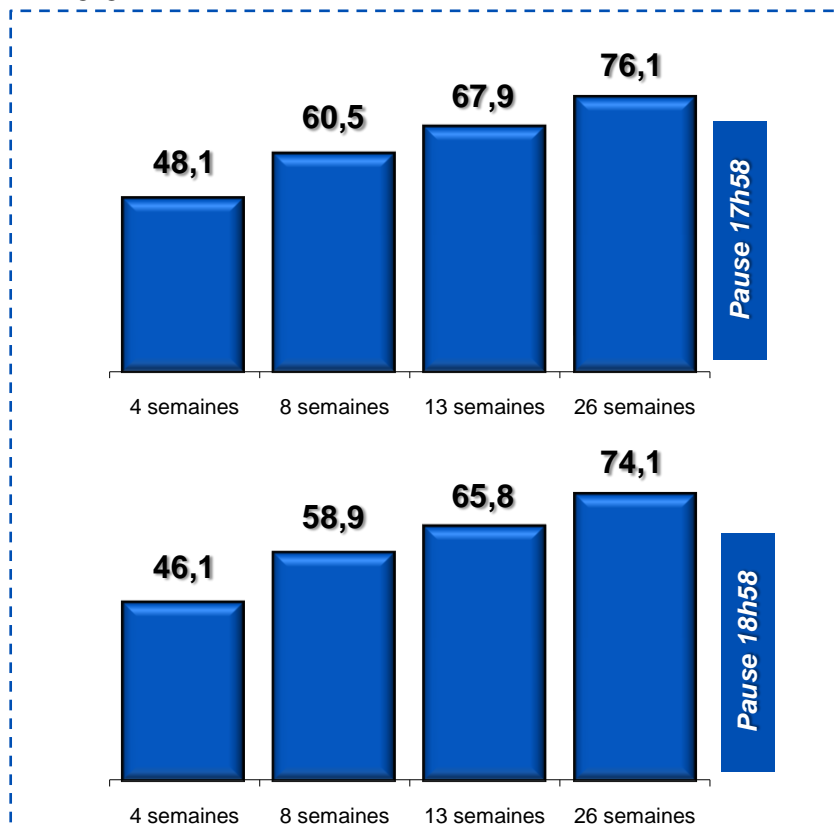
Source: BBM Infosys, Module planning, Qc fr., 30 août 2010 X 4, 8, 13 et 26 sem., 1 occasion par pause sur les chaînes disponibles

ASTRALTVPLUS.COM

...et de femmes de 25 à 54 ans...

Évolution de la portée (%)

F25-54



Source: BBM Infosys, Module planning, Qc fr., 30 août 2010 X 4, 8, 13 et 26 sem., 1 occasion par pause sur les chaînes disponibles

ASTRALTVPLUS.COM

La pause simultanée weekend

(Samedi et dimanche 12h58)

ASTRALTVPLUS.COM



SERIES+

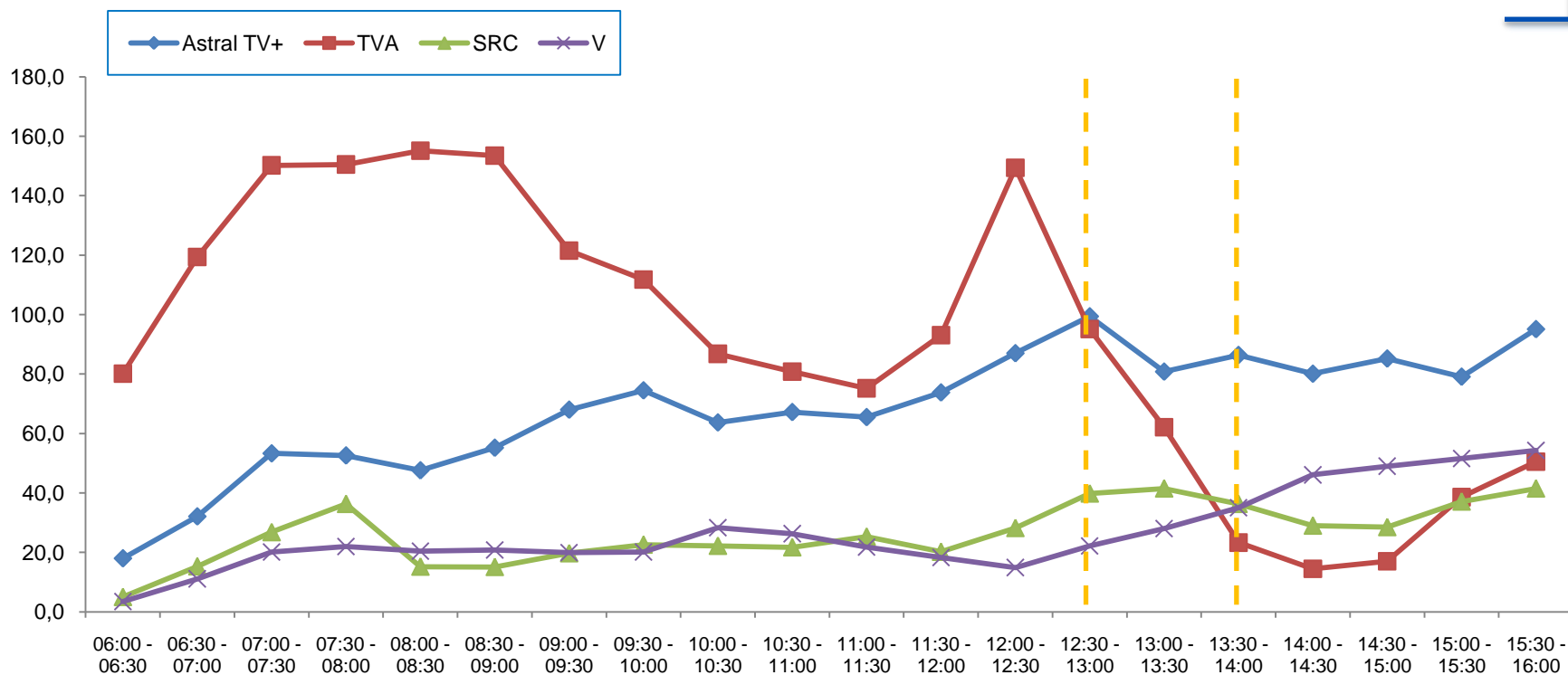


La pause simultanée weekend est positionnée dans un bloc très performant auprès des A25-54 ans

Évolution de l'auditoire (000)

A25-54

Les chaînes* d'Astral TVPlus ont un **auditoire moyen de 119 400** auprès des adultes de 25-54 ans, les samedis et dimanches, de 12h30 à 13h30. Cette performance exceptionnelle place Astral TVPlus devant les trois grands réseaux conventionnels.



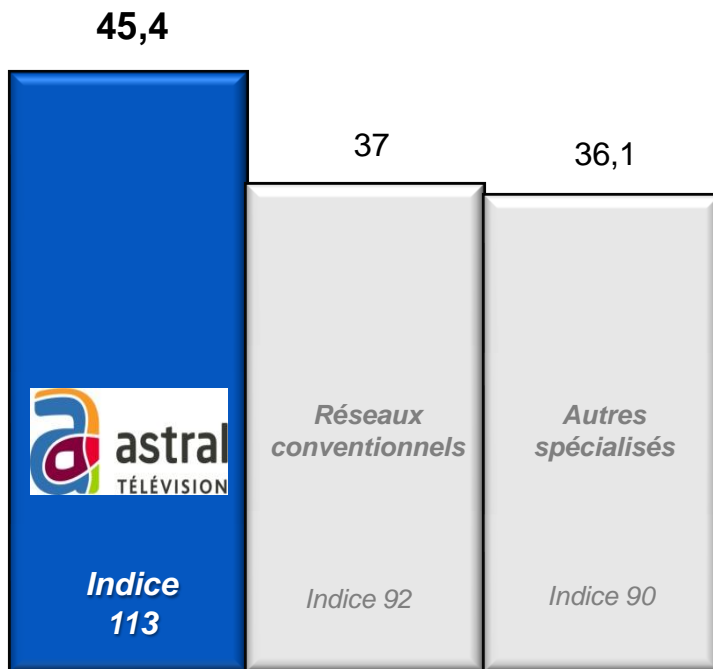
Source: BBM Infosys, Qc fr., Sa-Di, 30 août 2010 au 22 mai 2011, A25-54, sur les chaînes disponibles

ASTRALTVPLUS.COM

Cette pause s'avère aussi très efficaces pour rejoindre les **adultes de 25 à 54 ans...**

Compositions d'auditoire (%)

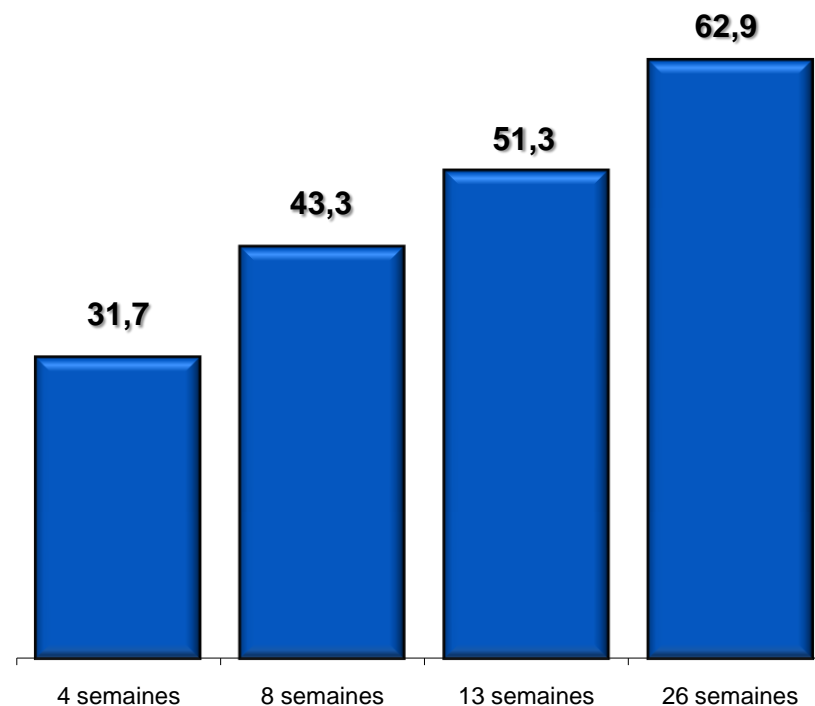
A25-54 ans



Pause simultanée weekend

Évolution de la portée (%)

A25-54 ans



4 semaines

8 semaines

13 semaines

26 semaines

*Bloc sa-di 12h30-13h30

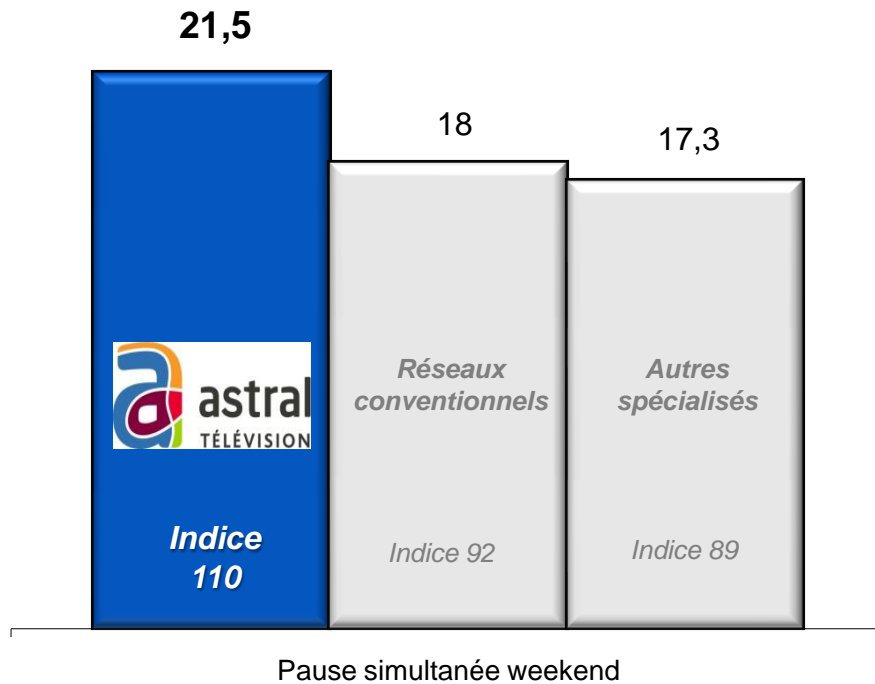
Source: BBM Infosys, Qc fr., compositions d'auditoire (base 12+) et indices (total télé = 100), 30 août 2010 au 22 mai 2011, sur les chaînes disponibles

ASTRALTVPLUS.COM

...ainsi que les femmes de 25 à 54 ans !

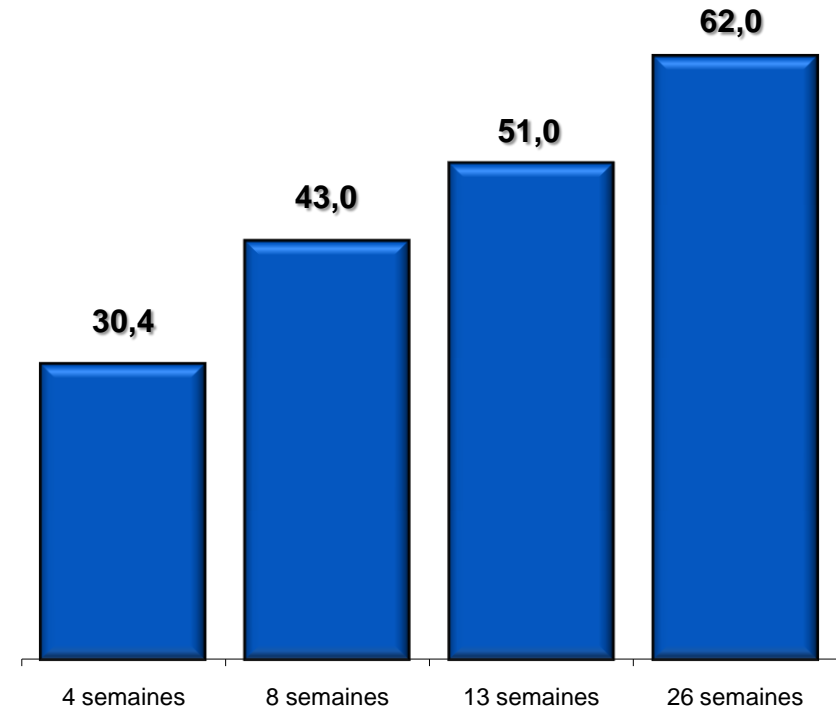
Compositions d'auditoire (%)

F25-54 ans



Évolution de la portée (%)

F25-54 ans



*Bloc sa-di 12h30-13h30

Source: BBM Infosys, Qc fr., compositions d'auditoire (base 12+) et indices (total télé = 100), 30 août 2010 au 22 mai 2011, sur les chaînes disponibles

ASTRALTVPLUS.COM

Deux choix de pauses simultanées jeunesse

(Lundi au dimanche 16h58 et 17h58)

Astral TVPlus vous offre l'opportunité de diffuser **simultanément** votre publicité de 30 secondes sur VRAK TV, TÉLÉTOON, MusiquePlus et TÉLÉTOON Rétro afin de rejoindre efficacement les jeunes.

Votre publicité diffusée à 16h58 et/ou 17h58 sur les quatre chaînes vous permettra de rejoindre un maximum de jeunes dans une programmation adaptée spécifiquement pour eux.

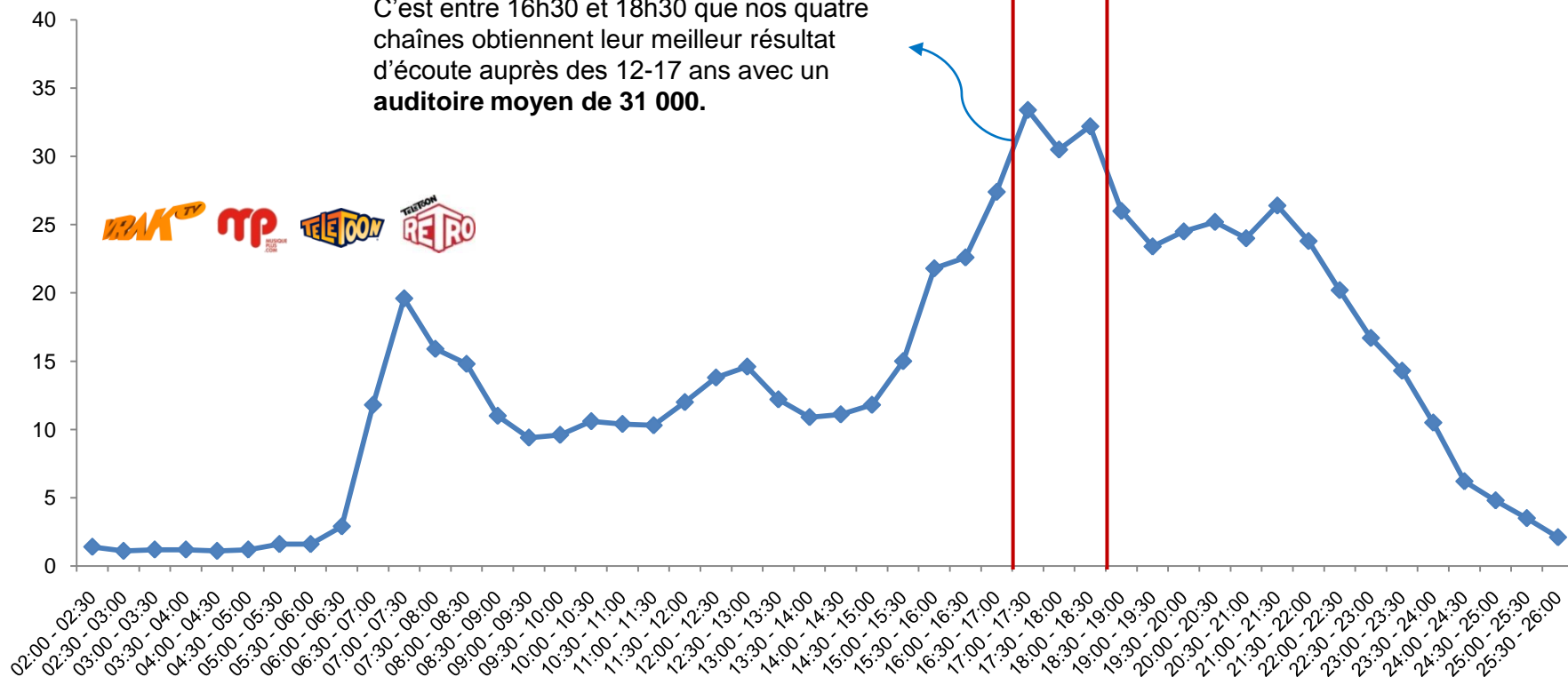
ASTRALTVPLUS.COM

16h58 et 17h58: Heures de grande écoute des jeunes

Évolution de l'auditoire moyen (000)

Ados 12-17

C'est entre 16h30 et 18h30 que nos quatre chaînes obtiennent leur meilleur résultat d'écoute auprès des 12-17 ans avec un **auditoire moyen de 31 000**.



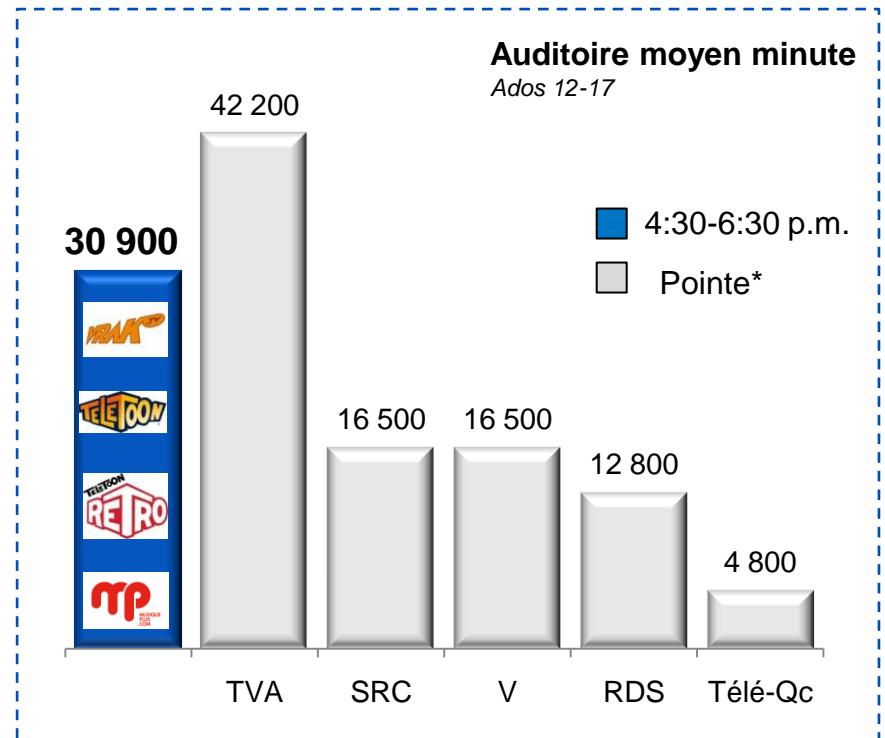
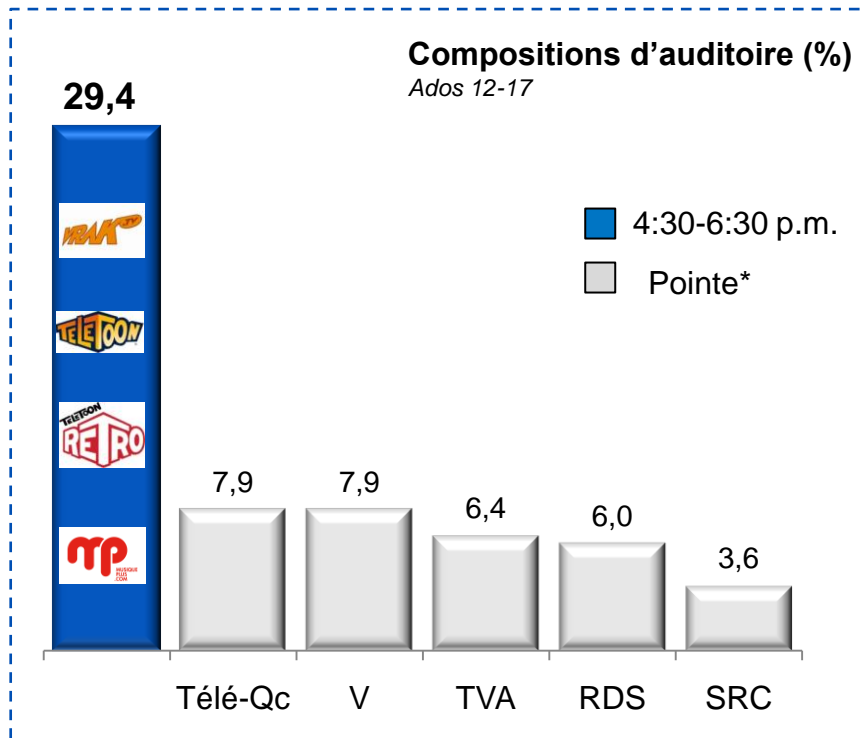
Source: BBM Infosys, Qc fr., lu-di 2a-2a, 30 août 2010 au 22 mai 2011, Ados 12-17

ASTRALTVPLUS.COM



4 chaînes aussi, sinon plus performantes que la période de pointe des réseaux conventionnels, et de loin, plus efficaces !

Le bloc de 16h30 à 18h30 sur nos quatre chaînes vs l'heure de pointe sur les autres chaînes
Auditoire moyen -



* Pointe: 6p-12a

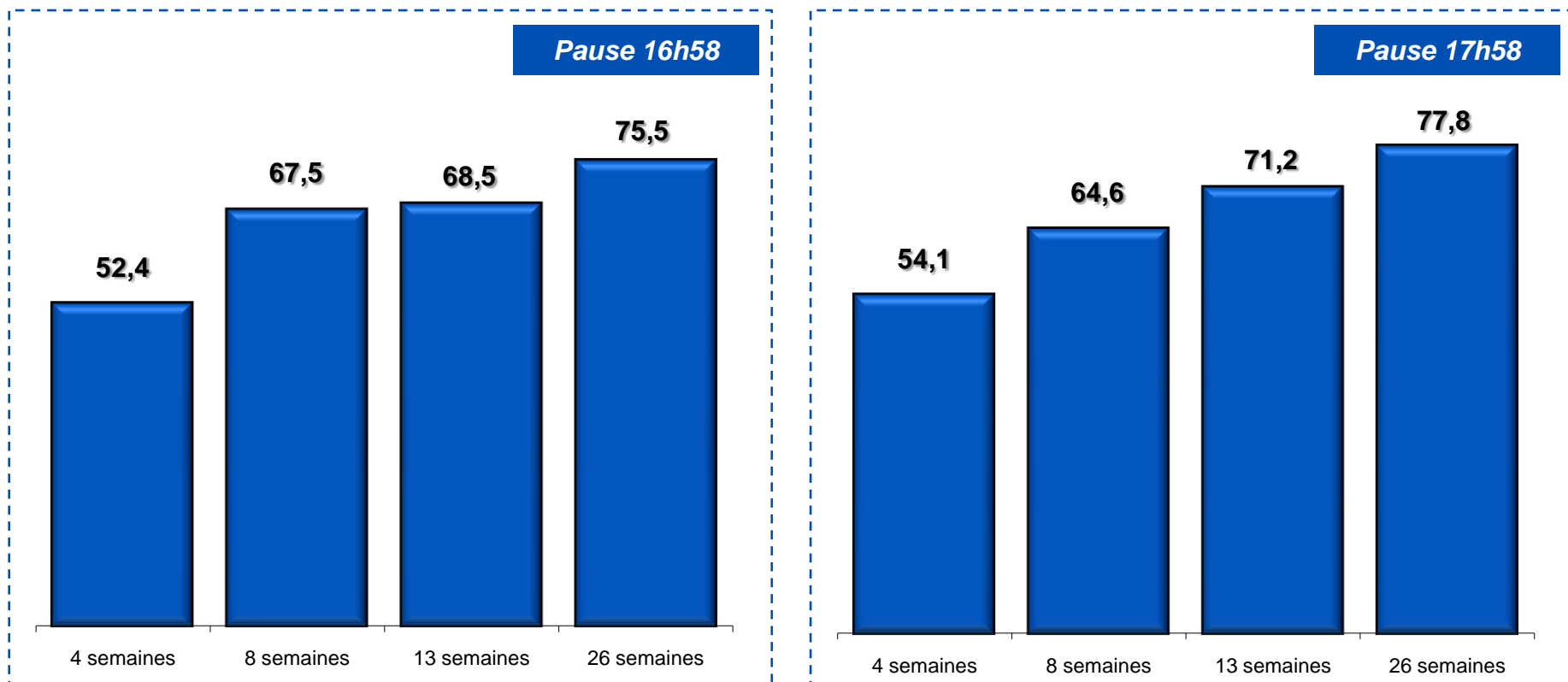
Source: BBM Infosys, Qc fr., 12-17 ans, lu-di 4:30p-6:30p et lu-di 6p-12a, 30 août 2010 au 22 mai 2011, composition d'auditoire base 12+, indice (total télé = 100)

ASTRALTVPLUS.COM

Performance d'une campagne utilisant la pause simultanée « jeunesse » de 16h58 et celle de 17h58

Évolution de la portée (%)

Ados 12-17



Source: BBM Infosys, Module planning, Qc fr., 30 août 2010 X 4 ,8, 13 et 26 sem., 1 occasion par pause (lu-di 11h30-12h30, et (lu-di 17h30-18h30)

ASTRALTVPLUS.COM