

Parts de marché commerciales (%) hiver-printemps 2009

Stations	A18+	A18-24	A18-34	A18-49	A25-54	A35+	F18+	F18-34	F18-49	F25-54	H18+	H18-34	H18-49	H25-54	T12-17	C2-11	C9-14
Canal D	3,5	4,5	3,8	4,0	3,8	3,4	3,3	3,9	4,0	3,7	3,7	3,8	4,1	4,1	4,1	3,4	2,7
Canal Vie	3,5	4,2	4,2	4,0	3,9	3,3	4,4	5,5	5,2	5,1	2,4	3,0	2,7	2,7	3,0	2,9	2,8
Historia	2,0	1,7	1,6	1,8	2,0	2,1	1,8	1,5	1,7	1,8	2,1	1,7	2,0	2,3	1,5	0,8	1,1
Séries+	4,3	4,3	4,2	3,8	4,1	4,4	4,8	4,3	4,0	4,7	3,7	4,1	3,6	3,5	2,5	1,9	1,9
VRAK.TV	1,6	5,3	3,3	3,3	2,4	1,2	1,6	3,6	3,7	2,6	1,6	3,0	2,9	2,3	13,6	9,0	16,9
Ztélé	2,4	5,1	4,2	3,9	3,4	2,0	1,7	2,4	2,8	2,7	3,2	6,1	5,0	4,1	3,6	3,1	2,7
MusiMax	0,5	0,9	1,0	0,8	0,7	0,4	0,5	1,1	0,8	0,7	0,5	0,9	0,8	0,8	0,8	0,5	0,4
MusiquePlus	0,5	2,1	1,4	1,0	0,6	0,3	0,4	1,2	0,8	0,5	0,6	1,6	1,1	0,7	1,6	0,6	1,0
Télétoon_F	2,0	3,7	4,3	4,2	3,4	1,5	1,8	3,9	4,0	3,3	2,3	4,7	4,4	3,6	6,6	13,1	10,5
TÉLÉTOON Rétro	0,2	0,2	0,5	0,4	0,4	0,1	0,2	0,6	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	1,2	0,4
Total AMTV+*	20,3	31,9	28,1	26,8	24,5	18,5	20,4	27,4	27,0	25,0	20,2	28,8	26,7	24,0	37,5	35,3	40,0

Source: BBM Infosys, mesure PPM, Québec franco, lun-dim 6a-6a, du 5 jan. au 24 mai 2009

Astral Media TVPlus*: Canal D, Canal Vie, Historia, Séries+, Ztélé, Vrak.TV, MusiMax, MusiquePlus, TÉLÉTOON et TÉLÉTOON Rétro