

Parts de marché commerciales (%) automne 2008

Stations	A18+	A18-24	A18-34	A18-49	A25-54	A35+	F18+	F18-34	F18-49	F25-54	H18+	H18-34	H18-49	H25-54	T12-17	C2-11	C9-14
Canal D	3,6	3,0	3,5	4,0	4,0	3,6	3,4	3,7	3,9	3,9	3,9	3,3	4,0	4,2	3,6	2,8	2,6
Canal Vie	3,8	5,3	4,6	4,4	4,3	3,6	4,7	5,6	5,6	5,5	2,7	3,5	3,1	3,0	3,8	3,1	2,9
Historia	2,1	1,8	1,7	2,1	2,3	2,3	2,1	1,8	2,0	2,2	2,2	1,6	2,2	2,4	1,8	1,0	1,2
Séries+	4,1	2,6	3,2	3,4	4,0	4,3	4,6	3,8	3,8	4,5	3,5	2,6	2,9	3,4	1,9	2,3	1,5
VRAK.TV	1,5	4,5	2,7	3,0	2,3	1,2	1,5	2,9	3,3	2,4	1,4	2,6	2,6	2,1	13,6	9,0	17,0
Ztélé	2,3	3,5	3,5	3,5	3,4	2,0	1,8	2,6	2,9	2,8	2,9	4,4	4,1	4,0	3,2	3,0	1,9
MusiMax	0,5	1,0	1,0	0,8	0,7	0,4	0,5	1,1	0,8	0,7	0,5	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,4
MusiquePlus	0,5	2,3	1,5	1,0	0,7	0,3	0,4	1,3	0,9	0,6	0,6	1,7	1,2	0,7	1,8	0,7	1,3
Télétoon_F	2,4	3,8	5,6	4,9	4,2	1,6	2,2	5,6	5,0	4,2	2,6	5,6	4,9	4,1	7,4	16,3	12,7
TÉLÉTOON Rétro	0,1	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,5	0,2
Total AMTV+*	20,8	27,8	27,3	27,1	25,8	19,3	21,2	28,3	28,2	26,8	20,3	26,2	25,9	24,7	37,9	38,9	41,5

Source: BBM Infosys, mesure PPM, Québec franco, lun-dim 6a-6a, du 25 août au 21 décembre 2008

Astral Media TVPlus*: Canal D, Canal Vie, Historia, Séries+, Ztélé, Vrak.TV, MusiMax, MusiquePlus, TÉLÉTOON et TÉLÉTOON Rétro