

Parts de marché commerciales (%) été 2008

Stations	A18+	A18-24	A18-34	A18-49	A25-54	A35+	F18+	F18-34	F18-49	F25-54	H18+	H18-34	H18-49	H25-54	T12-17	C2-11	C9-14
Canal D	3,9	3,3	4,2	4,5	4,5	3,8	3,6	3,9	4,3	4,2	4,3	4,7	4,7	4,8	4,1	2,7	3,5
Canal Vie	4,0	5,2	4,6	4,5	4,5	3,9	4,9	5,3	5,5	5,6	2,9	3,8	3,4	3,3	3,5	3,6	2,7
Historia	1,9	1,6	1,2	1,7	1,9	2,0	1,8	1,1	1,6	1,7	2,0	1,5	1,9	2,1	1,1	0,6	0,9
Séries+	4,8	4,4	3,9	4,1	4,4	5,0	5,3	4,1	4,4	4,7	4,2	3,7	3,7	4,0	1,9	2,1	1,6
VRAK.TV	2,1	5,9	3,9	4,0	3,1	1,6	2,1	3,9	4,2	3,5	2,0	4,0	3,8	2,8	16,8	9,7	19,0
Ztélé	2,0	3,0	3,2	3,0	2,9	1,7	1,5	2,3	2,4	2,3	2,6	4,2	3,7	3,5	2,6	1,9	1,7
MusiMax	0,7	1,1	1,4	1,2	1,1	0,6	0,7	1,5	1,3	1,1	0,8	1,2	1,2	1,1	1,0	0,7	0,7
MusiquePlus	0,8	3,4	2,3	1,6	1,1	0,5	0,7	2,0	1,4	1,0	1,0	2,7	1,8	1,1	2,7	1,1	2,1
Télétoon_F	2,8	4,8	5,8	5,5	4,6	2,1	2,6	5,7	5,5	4,8	2,9	5,9	5,4	4,4	8,7	19,8	14,3
Total AMTV+*	22,9	32,7	30,6	30,1	28,0	21,2	23,1	29,9	30,7	29,0	22,6	31,5	29,5	26,9	42,5	42,2	46,4

Source: BBM Infosys, mesure PPM, Québec franco, lun-dim 6a-6a, du 26 mai au 24 août 2008

Astral Media TVPlus*: Canal D, Canal Vie, Historia, Séries +, Ztélé, Vrak.TV, MusiMax, MusiquePlus et Télétoon