

Buyable Market Share (%) - Summer 2008

NetWorks	A18+	A18-24	A18-34	A18-49	A25-54	A35+	W18+	W18-34	W18-49	W25-54	M18+	M18-34	M18-49	M25-54	T12-17	C2-11	C9-14
Canal D	3,9	3,3	4,2	4,5	4,5	3,8	3,6	3,9	4,3	4,2	4,3	4,7	4,7	4,8	4,1	2,7	3,5
Canal Vie	4,0	5,2	4,6	4,5	4,5	3,9	4,9	5,3	5,5	5,6	2,9	3,8	3,4	3,3	3,5	3,6	2,7
Historia	1,9	1,6	1,2	1,7	1,9	2,0	1,8	1,1	1,6	1,7	2,0	1,5	1,9	2,1	1,1	0,6	0,9
Séries+	4,8	4,4	3,9	4,1	4,4	5,0	5,3	4,1	4,4	4,7	4,2	3,7	3,7	4,0	1,9	2,1	1,6
VRAK.TV	2,1	5,9	3,9	4,0	3,1	1,6	2,1	3,9	4,2	3,5	2,0	4,0	3,8	2,8	16,8	9,7	19,0
Ztélé	2,0	3,0	3,2	3,0	2,9	1,7	1,5	2,3	2,4	2,3	2,6	4,2	3,7	3,5	2,6	1,9	1,7
MusiMax	0,7	1,1	1,4	1,2	1,1	0,6	0,7	1,5	1,3	1,1	0,8	1,2	1,2	1,1	1,0	0,7	0,7
MusiquePlus	0,8	3,4	2,3	1,6	1,1	0,5	0,7	2,0	1,4	1,0	1,0	2,7	1,8	1,1	2,7	1,1	2,1
Télétoon_F	2,8	4,8	5,8	5,5	4,6	2,1	2,6	5,7	5,5	4,8	2,9	5,9	5,4	4,4	8,7	19,8	14,3
Total AMTV+ *	22,9	32,7	30,6	30,1	28,0	21,2	23,1	29,9	30,7	29,0	22,6	31,5	29,5	26,9	42,5	42,2	46,4

Source: BBM Infosys, mesure PPM, Fr. Qc., Mo-Su 6a-6a, May 26 to August 24, 2008

Astral Media TVPlus*: Canal D, Canal Vie, Historia, Séries +, Ztélé, Vrak.TV, MusiMax, MusiquePlus et Télétoon