

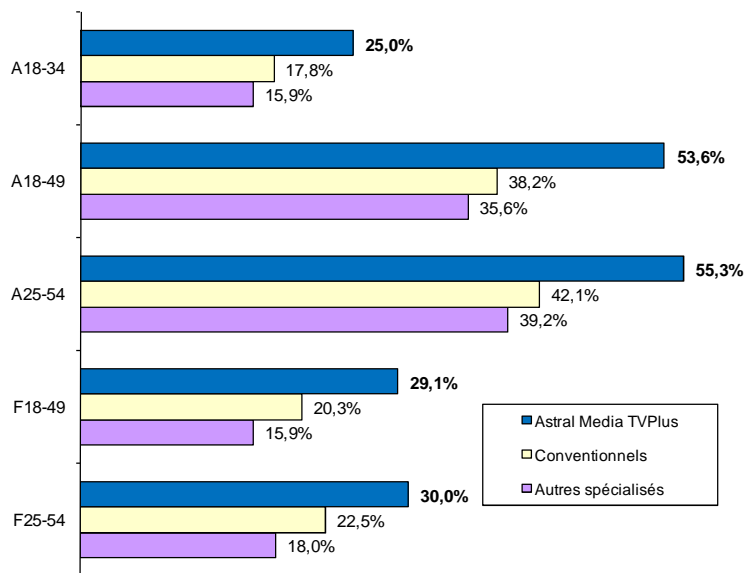
Les spécialistes de la spécialisée

Astral Media TVPlus est une maison de représentation occupant une place importante dans le marché télévisuel québécois. Elle se consacre, entre autres, à la vente publicitaire de plusieurs chaînes de télévision spécialisée francophone et de leur site Web. Les téléspectateurs de Vrak.tv, Canal Vie, Ztélé, Séries+, Canal D, Historia, Télétoon, MusiquePlus, Musimax et TÉLÉTOON Rétro sont autant de communautés d'intérêts auprès de qui les annonceurs peuvent se faire connaître dans un environnement pertinent.

ASTRAL MEDIA TVPLUS : TOUJOURS EN CROISSANCE

Comparativement à l'automne 2007, Astral Media TVPlus voit sa part de marché augmenter de 10 % auprès des A25-54 et de 13 % auprès des F25-54

Astral Media TVPlus cible la population active Composition d'auditoire



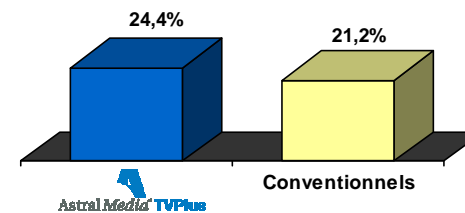
Source: BBM Infosys, Qc fr., Aut08 (25 août au 21 déc. 2008)
Conventionnels: TVA, SRC, TQS, Télé-Qc
Note : Composition d'auditoire en base A18+

Portées moyennes hebdomadaires

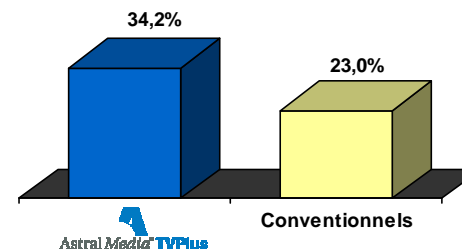
Astral Media TVPlus		
Cible	Portée	(%)
A18-34	1 300 000	85,8%
A18-49	2 636 000	87,3%
H18-49	1 345 000	87,6%
A25-54	2 601 000	87,1%
F25-54	1 288 000	87,2%
12-17	444 000	88,4%

Composition d'auditoire

Ils sont à l'aise financièrement (revenu familial 60 000\$ +)



... et ont des enfants de 17 ans et moins au foyer



Les spécialistes de la spécialisée

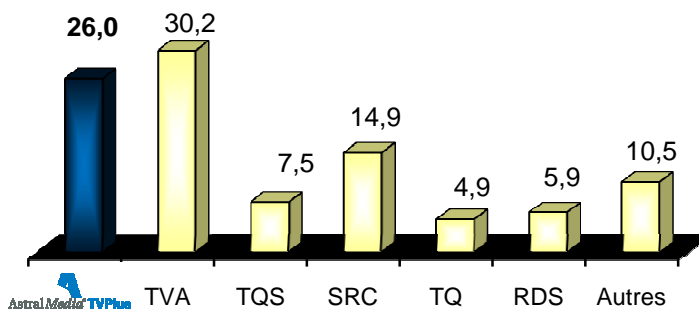


SERIES+

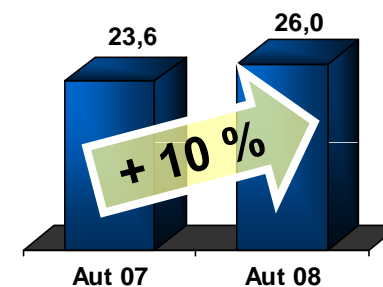


Parts de marché (%) – Automne 2008

A25-54



Croissance de la part (%) par rapport à l'automne 2007
A25-54



Parts de marché (%) selon différentes cibles

Stations	A18-34	A18-49	A25-54	F18-49	F25-54	T12-17
TVA	26,8	29,5	30,2	30,5	31,8	27,6
SRC	15,5	14,1	14,9	14,6	14,9	9,6
TQS	7,5	7,6	7,5	6,9	6,8	6,7
Télé-Québec	7,0	5,3	4,9	5,7	5,0	3,1
Astral Media TVPlus	27,6	27,3	26,0	28,5	27,0	38,1
Autres spécialisées	15,6	16,2	16,5	13,9	14,4	14,9